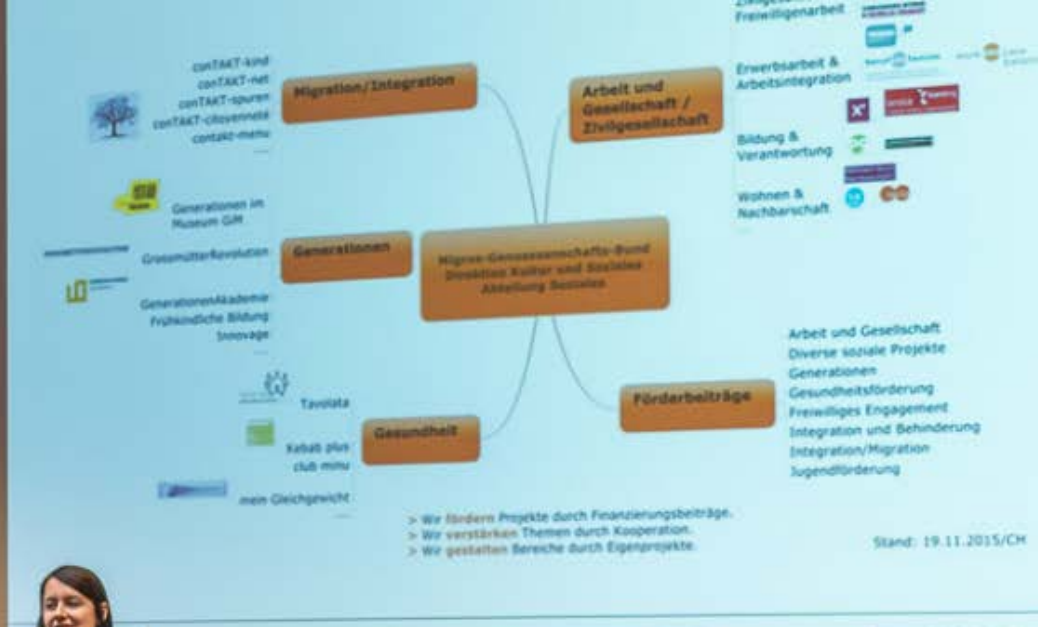




# TEILETE

Reingeschaut und nachgefragt.

**20. Januar 2016 in Zürich**  
**Evaluation**



# Fazit der Gästebefragung

- Die **hohe Response-Rate von ca. 90%** (58 von 65 Gästen haben geantwortet) mit den spezifischen Voten der Befragten spricht dafür, dass die Veranstaltung sehr gut gefallen hat.
- Die **Erwartungen waren nicht spezifisch** – umso schöner, dass wir sie über 46% der Gästen übertroffen wurden.
- Ziel erreicht: **Austausch, Vernetzung** und **Wertschätzung** des eigenen Engagement wurden sehr geschätzt.
- Wie sehr vom **Inhalt profitiert** werden kann, wird sich nun herausstellen.
- Der **Grossteil der Gäste** käme wieder an eine Veranstaltung, allerdings erst in zwei Jahren.





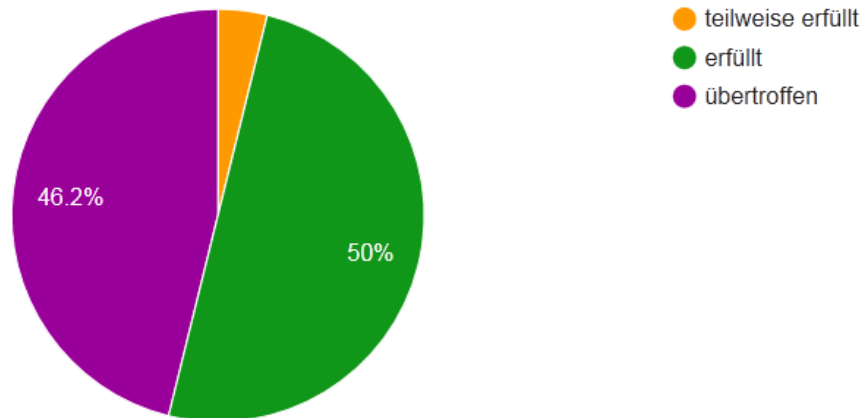
# Erwartungen

## Welche Erwartungen hatten Sie?

Die offenen Antworten sind vornehmlich den folgenden Kategorien zuzuordnen:

1. **Austauschen**, neue Leute kennen lernen, Kontakte knüpfen.
2. **Projekte kennen lernen**, Informationen erhalten.
3. **Anregungen erhalten**, Ideen für Zusammenarbeit erhalten, etwas lernen
4. Sonstige (eigenes Projekt vorstellen, MKP-Förderstruktur kennen lernen, keine Erwartungen – einfach neugierig, sich überraschen lassen)

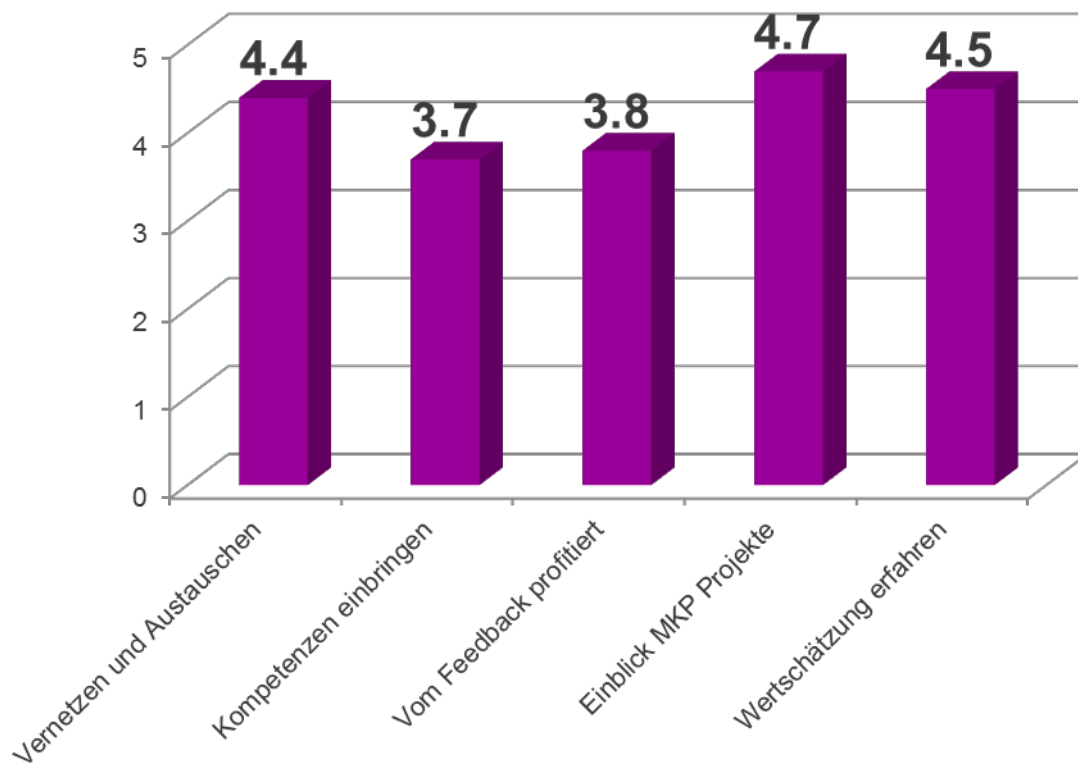
Wie gut wurden Ihre Erwartungen an die Tagung erfüllt?



# Zielerreichung

## Wie gut wurden die Ziele erreicht?

(Zustimmung erbeten; 1 = stimmt überhaupt nicht zu, 5 = stimme vollkommen zu)



### Originalwortlaut

Ich konnte mich an der TEILETE mit anderen Personen **vernetzen und austauschen**.

Ich konnte an der TEILETE meine eigenen **Kompetenzen und mein Know-How** einbringen.

Ich habe vom **Feedback anderer** für mein Projekt **profitiert**.

Ich habe einen **guten Einblick** in die anderen sozialen Projekte des Migros-Kulturprozent **gewonnen**.

Ich habe **Wertschätzung** für mein Engagement **erfahren**.







# Feedback zur Tagung

*Die offenen Antworten werden zu Kategorien zusammengefasst. Der genaue Wortlaut ist einsehbar.*

## Was nehmen Sie persönlich mit?

1. Motivation, Zuversicht, WIR-Gefühl
2. Gute Kontakte, Interessante Leute
3. Projektkenntnisse
4. Freude und Inspiration von einem gutem Anlass

## Was nehmen Sie für Ihr Projekt mit?

1. Bestärkung und viel Lob
2. Ideen, teilweise sehr konkrete Ideen

## Was möchten Sie dem Migros-Kulturprozent im Hinblick auf die TEILETE mitteilen?

1. «Vielen Dank für die Tagung».  
Das Format der Tagung, die Moderation, die Austauschmöglichkeit und die Präsenz von Hedy Graber wurden von fast allen sehr geschätzt. Optimierungsvorschläge: Mehr Zeit zum Kennenlernen zu Beginn, Konkrete Fragestellungen bei der Projektvorstellung, Möglichkeit, an konkreten (neuen) Ideen vertieft zu arbeiten.)







# TEILETE

Reingeschaut und nachgefragt.

Soziale Projekte des Migros-Kulturprozent im Gespräch  
20. Januar 2016, Zürich, Migros-Hochhaus



# Was ist aus Ihrer Sicht das Einzigartige an den Projekten des Migros-Kulturprozent?

## 1. Art der Projektführung

«Die **unkomplizierten** Wege. Die Augenhöhe der Beteiligten. Die Wertschätzung auch für kleine Schritte und Ideen. Die grossherzige Unterstützung und Offenheit. Der fröhliche und wertschätzende Umgang. / kreative Projekte mit grosser **Portion Offenheit und Flexibilität sowie mit grosser Professionalität**. / Offenheit gegenüber Ideen und grosse Professionalität in der Leitung./ **zuvorkommende, verstehende und nicht überformalisierte Begleitung und Unterstützung**./MKP hat eine glückliche Hand, Projekte zu lancieren, auf dem Weg zu begleiten, aber sie auch machen zu lassen. /**Professionalität** ist erstaunlich!»

«Jedes Projekt ist sehr selbständig. Es gibt wenig Vorgaben wie ein Projekt durchgeführt werden soll. Die Projektteilnehmer/innen werden zu kreativen Handlungen ermuntert.»

## 2. Vielfalt der Projekte

«Vielfalt an verschiedenen Projekten. Viel Raum für Neues. / Breites Spektrum von Leuten und Vielfalt von Anliegen/ von Kleinst- bis professionelle Projekte.»

## 3. Ausstrahlung

«Mutig und stark / Nicht verstaubt. Die Menschen blühen auf. Projekte haben Würze. / zeichnen sich durch grosse Kompetenz aus.»

# Was ist aus Ihrer Sicht das Einzigartige an den Projekten des Migros-Kulturprozent?

## 4. Dynamik der Projekte

«Selbstorganisation./ Sie wachsen schnell.»

«Sie beruhen auf einfachen Ideen und lassen viele Varianten zu. Sie haben Signalwirkung. Sie sind darauf angelegt, Eigendynamik zu entwickeln.»

## 5. Kontinuität/Nachhaltigkeit

«die Beständigkeit und die vorhandenen Statuten sind riesige Pluspunkte. /Sorgfältig begleitet und deshalb sind sie nachhaltig./ Migros unterstützt mit langem Atem / Nachhaltigkeit. / Es sind immer Projekte von Menschen, die mittendrin sind im Projekt und in der Thematik»

## 6. Engagement der Beteiligten

«Sehr engagierte Projektbeteiligte mit viel Herzblut. / Das Engagement: alle sind voll und ganz motiviert./ Mit klaren Visionen engagierte Freiwillige motivieren.»

